

- Společnost **Siko koupelny** expanduje na Slovensko. Firma potvrdila, že otevře dvě nové pobočky v Bratislavě. V jedné bude prodej zahájen v září a ve druhé velkoprodejně příští rok.
- V současné době síť prodejen Siko má 35 poboček po celé České republice. Největší prodejna Siko koupelny je v pražské obchodní zóně na Černém Mostě.

Zdroj: **CIA**, 13.5.

- Franšízová síť **Subway** otevřel v regionu střední a východní Evropy během prvního čtvrtletí letošního roku dalších 18 nových provozoven, což je zhruba 10% nárůst oproti roku 2009. Celkově má Subway celkem v sedmi zemích regionu téměř 170 restaurací, konkrétně v Česku 11 restaurací. Nejvíce restaurací v prvních třech měsících roku otevřela síť rychlého občerstvení v Rusku, celkem jich bylo 12. Následovalo Polsko se třemi a Slovensko se dvěma provozovami.

Zdroj: **CIA**, 13.5.

- Franšízová síť **Subway** chce nově vstoupit na trhy ve Slovinsku a Rumunsku. Loni otevřela síť Subway v celé střední a východní Evropě 53 nových restaurací, plánovala jich přitom necelých 30. Letos počítá s otevřením zhruba 35 nových restaurací v regionu střední a východní Evropy. Subway provozuje v 92 zemích světa přes 32 tisíc restaurací.

Zdroj: **CIA**, 13.5.

- Celkový počet položek **biopotravin** se v nabídce nadnárodních **maloobchodních řetězců** meziročně zvýšil o 47 %, z 1046 v lednu 2009 na 1536 v prosinci 2009. Do dubna 2010 se jejich počet zvýšil na 1670 položek. Přibližně 80 % prodeju biopotravin se v České republice odehrává v maloobchodních řetězcích supermarketů, hypermarketů a drogerií. Vyplývá to z dat o výskytech biopotravin vycházejících z Cenového Biomonitoru agentury Green marketing.

Zdroj: **CIA**, 11.5.

- Počet **biopotravin v privátních značkách maloobchodníků** se loni meziročně zvýšil o 59,5 %, z 331 na 528. Nejrychlejší růst sortimentu byl zaznamenán loni v prodejnách Billa, kde počet výrobků ve značce Naše Bio v prosinci 2009 dosáhl 82 položek. Stejný počet nabízí také značka Tesco Organic, u ní ale došlo k více než 5 % úbytku položek. Nejvíce výrobků, 96, nabízí ve vlastní značce Natur*pur Interspar, jejich počet meziročně vzrostl o 52 %.

Zdroj: **CIA**, 11.5.

- Hypermarkety **Globus** v dubnu přidaly do svého sortimentu 95 nových **biopotravin**. Loni Globus meziročně zvýšil počet položek biopotravin o 62 %. Celková nabídka nyní dosahuje 317 položek, což je o 30 až 50 položek více, než konkurenční hypermarkety. Vyplývá to z dat o výskytech biopotravin vycházejících z Cenového Biomonitoru agentury Green marketing.

- Globus nově do své nabídky biopotravin v dubnu zařadil například výrobky od firmy Amylon, jogurtové dresingy Spak, kuřecí chlazené maso od firmy Biopark a krutí maso od německé firmy Velisco značky Gutstetten a další.

Zdroj: **CIA**, 11.5.

- **dm drogerie** nabízela v dubnu letošního roku nejvíce biopotravin na českém trhu, a to 467 položek. Jedná se tak o meziroční růst o 42 %. Nabídka biopotravin v prodejnách dm drogerie je dvojnásobná oproti hypermarketům v nesrovnatelně menších prodejních plochách.

- Mezi roky 2007 a 2009 ji obrát s biopotravinami vzrostl o 307 %. Vyplývá to z dat o výskytech biopotravin vycházejících z Cenového Biomonitoru agentury Green marketing.

Zdroj: **CIA**, 11.5.

- **Sting Commerce** vyhrál tendr na poskytovatele služeb v oblasti nájmu komerčních prostor ve všech provozovnách a nemovitostech společnosti **Ahold Czech Republic**. Spolupráce začala 1. května. Podle ředitele společnosti Sting Daniela Římana se jedná o dlouhodobou spolupráci, která může trvat i desítky let.

Zdroj: **CIA**, 10.5.

- Tři pětiny online populace považují prodejnu s nábytkem **Ikea** za nejdominantnější a nejčastěji ji označují za prodejnu s nejkvalitnějším nábytkem. Téměř polovina lidí si také myslí, že v rámci konkurence má nejlepší servis a největší výběr. Vyplývá to z průzkumu online systému Snapsots, který získává informace z trhu prostřednictvím internetové populace ČR na vzorku 554 lidí ve věku 15 až 69 let.
- Z hlediska ceny jsou pak za tři nejlevnější obchody považovány Ikea, následně **Mobelix** a **Asko**. Asko je také vnímáno jako síť s nejvíce pobočkami.

Zdroj: **CIA**, 10.5.

- Společnost **Rest and Shop**, která je součástí americké holdingové skupiny **S. W. G.**, zahájila v ČR poskytování nové shopping služby. ČR se tak stala první zemí v rámci Evropy, kde je tato služba dostupná. Rest and Shop propojí v hotelích a restauracích, jako jsou například Marriot, Crowne Plaza, BestWestern a Kings Court, ročně zhruba 2,2 milionu zákazníků s produkty značek jako je Prada, Gucci, Versace nebo Montblanc, a to prostřednictvím nabídkových katalogů. Podle viceprezidenta pro Evropu firmy Rest and Shop Alexandra Herdy předpokládá společnost, že nová služba pomůže zvýšit obrát hotelů a restaurací až o 20 %.

- Prvním z hotelů s uvedenou službou Rest and Shop je Crowne Plaza Prague Castle, ze sítě Intercontinental Hotels Group. Celkový počet hotelů a restaurací v tuzemsku, které se stanou součástí sítě Rest and Shop, bude podle předběžných odhadů maximálně 10 až 15 %. Služba je doplněna o víceúrovňový věrnostní program, jehož systém je založen na získávání a opětovném návratu klientů. Dalším projektem, který Rest and Shop spustí letos v létě, je Corporate Bookers Club, který motivuje velké společnosti k využívání služeb partnerů Rest and Shop v rámci segmentu HO-RECA.

Zdroj: **CIA**, 11.5.

- Společnost **Rest and Shop**, která začala od 11. května působit v Česku, podepsala smlouvu o spolupráci s hotely **The Courtyard Prague Airport hotel** a **Courtyard by Marriott Pilsen**. Informace vyplývají z webu společnosti. Do programu bude zahrnut podle generálního sekretáře Asociace hotelů a restaurací České republiky Václava Stárka také karlovarský **Grand Hotel Pupp**.

- Firma Rest and Shop, která je součástí americké holdingové skupiny S. W. G., propojí v hotelích a restauracích jako jsou například Marriot, Crowne Plaza, BestWestern a Kings Court, ročně zhruba 2,2 milionu zákazníků s produkty značek jako je Prada, Gucci, Versace nebo Montblanc, a to prostřednictvím nabídkových katalogů.

Zdroj: **CIA**, 12.5.

- Insolvenční správci zkrachovalého **Oděvního podniku Prostějov** navrhli Krajskému soudu v Brně, aby se většina majetku společnosti vydražila. Dražit by se mohly kromě hlavního závodu Prostějov pobočky podniku a další nemo-