

Hotely a restaurace se dočkaly, na trh přichází U.S. Rest and Shop

V těchto dnech byl slavnostně zahájen provoz evropské kanceláře společnosti Rest and Shop, jejíž vstup byl tak dlouho očekáván. Za hlavní místo svého evropského působení si s ohledem na její umístění v srdci Evropy vybrala Českou republiku a Prahu.



Alexandr Herda (vlevo), viceprezident Rest and Shop pro Evropu, a Eric van Dal, International Business Developer, vstupují na český hospitality trh s výjimečnou nabídkou

Rest and Shop disponuje jako první na světě neuvěřitelným strategickým obchodním modelem, který dokáže zvýšit příliv hostů do restaurací a hotelů. Tito partneři však musí projít náročným výběrovým řízením, pomocí kterého zajišťuje Rest and Shop požadovanou vysokou úroveň svých poskytovaných

služeb. Z lokalizovaného webu společnosti lze vyčíst, že oslovení partneři se dělí na „elite partners“ a „global partners“. Za elitní partnery považuje Rest and Shop hotely a restaurace, jejichž hodnocení dosahuje 8 až 10 bodů. V ČR prý tato kritéria splňuje pouze 10 % potenciálních partnerů.

Společnost má velmi dobrou startovací pozici s ohledem na skutečnost, že situace hotelů a restaurací, zvláště prémiových, je velmi složitá a chybějící dynamika turistického ruchu ovlivňuje jejich hospodaření. Proto revolučního obchodního modelu společnosti Rest and Shop využijí právě ty společnosti, jež chtějí zůstat v elitní skupině hotelů a restaurací, nebo ty, které se chtějí do ní dostat. Od našich zahraničních zdrojů máme informace, že Rest and Shop je jedna z mála společností, která si může dovolit vybírat své zákazníky s ohledem na výhody, které spolupráce s nimi přináší. Strategický obchodní model byl vytvářen pro mezinárodní společnosti typu Hilton, Marriott, T.G.I. Friday a další řetězce, které celosvětově působí jako lídři ve svém oboru.

-red-

Již za 5 dní se k vám dostane
zářijové vydání
časopisu COT business

Z jeho obsahu vybíráme

Ústecký kraj:

Rozhovor s hejtmankou Janou Vaňhovou

Ubytování a gastro:

Poradíme, jak zařídit hotel snů

Wellness:

Certifikace wellness dostává obrysy

**A samozřejmě mnohem více
odborných informací!**

O vás s námi...

www.cotmedia.cz

221 602 217 » predplatne@cot.cz

Ministerstvo: Točna v Krumlově do roku 2016

Otáčivé hlediště v Českém Krumlově zůstane na svém místě do roku 2016. S tímto termínem, který navrhla v roce 2007 tehdejší ministryně kultury Helena Třeštíková, souhlasí Výbor pro světové dědictví UNESCO. ČTK to řekla vedoucí tiskového oddělení ministerstva Viktorie Plívová. Starosta Českého Krumlova Luboš Jedlička se minulý týden odvolával na neoficiální zápis z letošního jednání výboru, ve kterém stojí, že by točna měla být rozebrána do konce letošního roku.

Pracovní zápisy vznikají při výročních jednáních výboru, oficiální verzi však český stát dostane až v září. „Při zápisu z jednání výboru šlo o formální pochybení, na které bude ministerstvo reagovat,“ uvedla Viktorie Plívová. Mohlo být například zaměněno datum v harmonogramu postupných prací, který dopis Třeštíkové zasláný UNESCO zahrnuje.

Točna je dočasnou stavbou a Jihočeské divadlo jako její správce uzavírá nyní s Národním památkovým ústavem vždy roční smlouvu o jejím provozu. Ministerstvo kultury předpokládá, že tomu tak bude až do zmíněného roku. „Na termínu odstranění otáčivého hlediště ze zámecké zahrady hradu a zámku Český Krumlov se nic nemění. Stále platí rozhodnutí Výboru světového dědictví UNESCO s termínem odstranění točny do roku 2016,“ uvedla mluvčí.

O dalším osudu otáčivého hlediště v zahradě českokrumlovského zámku budou zástupci ministerstva kultury, představitelé měst a kraje, divadla a památkáři jednat 16. září.

-čtk-

Lufthansa převezme Austrian Airlines

Evropská komise minulý týden schválila převzetí ztrátových rakouských aerolinek Austrian Airlines (AUA) německým národním dopravcem Lufthansa. Spojením má letos v září vzniknout největší letecká společnost v Evropě. Komise také schválila restrukturalizační pomoc, kterou rakouská vláda poskytla ztrátovým AUA. Celkem byly odsouhlaseny transakce ve výši přes 500 mil. eur.

Lufthansa se na koupi ztrátového leteckého přepravce dohodla loni v prosinci. Za převzetí aerolinek má zaplatit 377 milionů eur (asi 9,6 miliardy korun). AUA mají dluh více než jednu miliardu eur a přežívají jen díky finanční pomoci 200 milionů eur od rakouské vlády.

Aby mohla převzít AUA, musí však Lufthansa podle Evropské komise přepustit konkurenci některé letištní sloty na trasách z Vídně do Frankfurtu, Mnichova, Stuttgartu, Kolína nad Rýnem a Bruselu.

Lufthanse klesl za prvních šest měsíců letošního roku provozní zisk na osm milionů eur z loňských 677 milionů eur. AUA pak prohloubily ztrátu na 166,6 milionu eur z loňských 48,7 milionu eur. Lufthansa měla dosud zaručenu možnost získání 75 procent akcií AUA, 3. září by měla učinit nabídku na odkup cenných papírů zbývajícím akcionářům. Očekává se, že cena bude 4,49 eura za akcii.

Skupina Lufthansa získala podobným způsobem letos v červnu povolení k akvizici Bruxelles Airlines za 250 milionů eur. Zvýšila také svůj podíl britskému přepravci BMI, když koupila od sira Michaela Bishopa jeho podíl 50 procent plus jedna akcie ve firmě, uvedla agentura Reuters.

-čtk-

kratasy...

Británie: Ne plastovým pivním sklenicím!

Majitelé britských hospod vystoupili proti plánu britské vlády zavést v restauracích užívání nerozbitných umělohmotných pivních sklenic, které by měly nahradit klasickou skleněnou pintou. Ta je podle britského ministerstva vnitra příliš často zneužívána jako zbraň. Oficiální statistiky uvádějí, že každoročně je v Anglii a Walesu napadeno sklenicí či lahví 5500 lidí. Právě tento fakt vedl britské ministerstvo vnitra k zadání nového designu. British Beer and Pub Association, která sdružuje majitele hospod a výrobce piva, ale namítá, že návštěvníci restaurací umělohmotné sklenice nepřijmou. Podle asociace by točení piva do plastových sklenic nemělo být povinné. Představitel asociace Neil Williams vyjádřil obavy, že si konzumenti všimnou poklesu kvality. „Pro pijáka je skleněná pinta příjemnější do ruky, má sympatickou váhu a nápoj pěkně po skle stéká. Právě kvůli takovému hezkým prožitkům lidé chodí na drink,“ řekl Williams.

Oliver plánuje řetězec italských restaurací v Asii

Slavný britský šéfkuchař Jamie Oliver se chystá poprvé proniknout do Asie, kde plánuje zřídit řetězec 30 italských restaurací. První z nich by měla být otevřena v první polovině příštího roku v Hongkongu. „Proč Asie? Ze všech trhů má tento nejrychleji rostoucí ekonomiku,“ vysvětlil Edward Pinshow, předseda společnosti Tranic Franchising, která se spojila s Oliverovou firmou pro asijskou expanzi. „Čiňané si nesmírně oblíbili italské jídlo. V Japonsku jméno Jamie zdomácnělo,“ dodal. Prvních šest provozoven má vzniknout v Hongkongu a v Singapuru. Další 24 restaurací bude během příštích pěti let zřízeno s největší pravděpodobností v Číně, Japonsku, Jižní Koreji a na Tchaj-wanu. První, hongkongská restaurace bude nabízet plně tříhvězdičkové menu s předkrmem, hlavním chodem, dezertem a skleničkou italského vína v průměru za 38,5 amerického dolaru (670 korun). Řetězec Jamie's Italian má již pět restaurací v Anglii a Oliver s Pinshowem plánují i další rozrůstání na evropský kontinent.

Paříži ubylo 11,1 % turistů

Počet zahraničních turistů v Paříži se v první polovině letošního roku kvůli krizi snížil o 11,1 procenta. Vyplývá to z údajů pařížského úřadu pro cestovní ruch. Celkový počet turistů, tedy včetně domácích, klesl o 7,5 procenta na 15,9 milionu. Úřad očekává, že za celý letošní rok celkový počet turistů klesne o šest procent. U zahraničních návštěvníků věří hlavně v oživení zájmu od turistů ze Spojených států. Velké naděje vkládá také v nový zákon, který umožňuje obchodům mít otevřeno i v neděli. Otevřené obchody by mohly udržet v hlavním městě více domácích i zahraničních turistů o víkendech. Američané dlouhou dobu představují největší skupinu zahraničních návštěvníků města. Proti dolaru silné euro a finanční krize však loni přispěly k celkovému propadu počtu amerických turistů. Ve druhém čtvrtletí však již počet turistů z USA v Paříži stoupl o 1,1 procenta. Počet britských turistů se za pololetí propadl o 23,4 procenta. Doma zůstávají i asijské turistické. Počet návštěvníků z Japonska klesl o 25,4 procenta a z Číny o 17,3 procenta, napsala agentura AP.

Budou restaurace nabízet vodu z kohoutku?

Společnost Středočeské vodárny (SV) chce přimět restaurace v regionu, aby zákazníkům podávaly místo balené vody pitnou vodu z kohoutku. Začala jim distribuovat ručně foukané karafy, v nichž lze vodu servírovat. Zároveň odstartovala inzertní kampaň, která na tuto novinku upozorňuje, řekl ředitel SV Anatol Pšenička.

„Je to akce dobrovolná, není to tak, že by to někdo předepisoval. Ukáže se, které kavárny a restaurace myslí trochu dopředu. Protože to souvisí s ekologií,“ poznamenal Anatol Pšenička. Obvyčinná voda z kohoutku je podle něj vysoce kvalitní a návrat k pití této vody zažívá velký rozmach. Podniky, s nimiž vodárny uzavřou smlouvu, si nalepi na dveře samolepku s nápisem „Čerstvá kohoutková – stačí říct“ a mohou obdržet i certifikát s aktuálním rozbořem vody.

Předpokládá se, že karafy s vodou budou nabízeny zdarma nebo za symbolický poplatek. Skupina Veolia Voda, do níž SV patří, již podobný projekt rozjela v Praze, kde se do něj zapojilo na 35 hotelů a restaurací. V Česku tuto novinku zatím zavedlo 50 až 60 podniků.

Podobná praxe je běžná v zahraničí, kde se podle vodáren neprokázalo, že by tím provozovatelům restaurací klesl zisk. „Jak jsem měla možnost studovat poměrně podrobné materiály v zahraničí, tak se ukázalo, že těm restauracím zisky tolik neklesly. Když člověk neutratí tolik za vodu, tak si dá třeba navíc moučník nebo se podívá na nějaké lepší víno,“ podotkla mluvčí skupiny Veolia Voda Marcela Dvořáková.



-čtk-

Foto: Trudy Loosman

Obce Čech a Bavorska společně rozvíjejí turistiku

Rozvoj turistiky za desítky milionů korun připravuje šest příhraničních obcí z Domažlicka a jejich partneři v Bavorsku kolem Furth im Wald. Centrem česko-bavorské rekreační oblasti je letos dokončená přehrada Dračí jezero u Furthu. Na české straně je součástí zejména budování cyklostezek k hranicím. Na část plánů už obce získaly podporu Evropské unie, nyní podávají další žádosti na projekty na 37 milionů korun, řekl ČTK předseda svazku českých obcí Libor Picka.

EU už podpořila na české straně více než 53 milionů korun první z projektů, další více než tři miliony přidá stát. Obce tak mají 90 procent částky potřebné na čtyři projekty. Zahrnují 13kilometrovou cyklostezku z Havlovic přes Babylon na Ovčí vrch a hranice, naučnou stezku po přírodních památkách Babylonu, cyklostezku ze Všerub do Hájků a putní a turistické cesty Hájek a Brůdek. Tyto stavby se realizují nebo připravují.

Nyní se obce dohodly na dalších projektech v hodnotě zhruba 37 milionů korun a doufají, že dotaci dostanou. Za tyto peníze plánují vybudování téměř čtyřkilometrové cyklostezky z Domažlic do Luženiček, rekonstrukci historického akvaduktu a přemostění železniční tratě pro cyklisty. Počítá se také s vyznačením tří tras pro příznivce takzvaného nordic walkingu a se vznikem naučné ptačí stezky v okolí Černého rybníka, vyjmenoval Libor Picka. I na německé stra-

ně mají obce svoje projekty. Furth im Wald letos zahájí stavbu parkoviště pro necelou stovku aut u Dračího jezera, připravuje se i stavba objektu pro vodní záchranáře, řekl starosta Furthu Johannes Müller.

Rozvoj společné česko-bavorské oblasti není ohraničený. Například na české straně mohou na připravované cyklostezky navazovat trasy v Českém lese a dál na Tachovsko, z rozvoje Dračího jezera mohou těžit i další obce. „Turista se nechce nechat zavřít na jednom místě, má auto a chce cestovat po okolí, objevovat, poznávat a bavit se,“ dodal Picka. Dračí jezero se začalo v Německu plánovat už před více než 30 lety, vystavěno bylo v letech 2003 až 2009 především jako retenční nádrž na ochranu před záplavami. Při nich se jeho hladina může zvednout až o téměř čtyři metry. Nádrž a její okolí slouží ale i rekreaci a nabízí promenádní zóny i místa pro pozorování přírody.

-čtk-

Setkání absolventů Vysoké školy hotelové

Ač se to někomu může zdát neuvěřitelné, od vzniku soukromé Vysoké školy hotelové uplynulo v letošním roce právě deset let. Škola, která byla ve svém oboru první v České republice, za dobu své existence vychovala téměř tři tisíce absolventů. Zejména pro ně je určeno přátelské setkání, které se uskuteční symbolicky 10. 10. 2009 v 10.00 v prostorách školy ve Svídnické ulici v Praze 8.

Součástí setkání bude křest Almanachu VŠH, který mapuje dosavadní historii školy a přinese seznamy všech jejích absolventů, učitelů a zaměstnanců. Dále proběhne prezentace firem, které vlastní nebo ve kterých jsou zaměstnání absolventi školy, a také odborný program zaměřený na ukázky některých zajímavostí z oblasti gastronomie. Ve všech prostorách školy bude samozřejmě příležitost k neformálním schůzkám spolužáků navzájem i se je-



jich bývalými učiteli. Na setkání se podílí i Klub partnerů VŠH.

Vedení VŠH a Klub absolventů VŠH zvou i touto cestou všechny absolventy školy na jejich setkání. Organizátoři žádají všechny zájemce, aby informaci o své účasti zaslali do 30. září 2009 na e-mail absolventi@vsh.cz. Další informace o přípravách budou postupně zveřejňovány na www.vsh.cz.



COT business » PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU VYDAVATELSTVÍ C.O.T. media, web: www.cotmedia.cz. Elektronická příloha časopisu COT business. Vychází jednou za 14 dní. I Kontakt na redakci » COT business, Opletalova 55, 110 00 Praha 1 | šéfredaktor » Petr M. Ulrych, tel.: 221 602 242, redaktor » Jan Holý | INZERCE » 221 602 405 | sekretariát » Petra Hernychová, tel.: 221 602 304 | PŘIHLÁŠENÍ DO PDF SERVISU » e-mail: marketing@cot.cz | © Všechna práva vyhrazena » Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství C.O.T. media, s. r. o., je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost C.O.T. media, s. r. o., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrajuje veškerá práva.